

Patienten- und wertorientierte Gesundheitskommunikation für die Menschen der Region



ORTENAU KLINIKUM

Informationen über das Leistungsspektrum der Fachkliniken des Ortenau Klinikums – Vertiefung des Vertrauens in die medizinische und pflegerische Kompetenz des Klinikverbunds



Regionale Pressearbeit

Bevölkerung umfassend informieren – vertrauensvolle Zusammenarbeit mit regionalen Medien zu allen Themen rund um das Ortenau Klinikum.



Gesundheitsakademie Ortenau

Beteiligung an regionalen Gesundheitsmessen sowie Durchführung von Mitmachaktionen und Vortragsreihen (wie bspw. „LebenKrebsLeben“) gemeinsam mit den Fördervereinen des Ortenau Klinikums (sie bieten Bürgern die Möglichkeit, sich für ihr Klinikum vor Ort zu engagieren), den Bürgermeistern der Klinikstandorte als Schirmherren, mit relevanten Selbsthilfegruppen sowie in enger Kooperation mit den Volkshochschulen und anderen Partnern.

Im Bild: Die Schüler-Gesundheitsakademie (jährlich besuchen über 1.000 Schüler aus der Region die Vorträge der Klinikärzte, der Fachkräfte des Ortenau Klinikums und der Bildungszentren)

Kooperationspartner z. B.: Fördervereine des Ortenau Klinikums, Selbsthilfegruppen, Volkshochschulen des Ortenaukreises, Messe „Balance“ in Offenburg, Messe „Wellness & Gesundheit“ in Friesenheim, Messe „LIFE“ in Achern, Science-Days im Europa-Park, Kehler Gesundheitstage

Crossmediale Distribution von Gesundheitsthemen



„Ortenau Gesundheitswelt“ – unsere Patientenzeitschrift

Im Zentrum unserer patienten- und wertorientierten Gesundheitskommunikation steht die Patientenzeitschrift, die zwei Mal jährlich erscheint; diese wird an alle Patienten verteilt und Besucher haben die Möglichkeit, sich eine Ausgabe mitzunehmen. Zudem liegt sie in ausgewählten Apotheken und Arztpraxen aus. Die Patientenzeitschrift beinhaltet Gesundheitsthemen, mit denen Chefärzte des Ortenau Klinikums und das Leistungsspektrum ihrer Fachkliniken vorgestellt werden, unterstützt durch Beiträge und Kommentare von Selbsthilfegruppen und medizinischen Fachgesellschaften. Im Heft sind alle Klinikstandorte mit ihren Fachkliniken und Kontaktdaten aufgeführt sowie alle Termine der Vortragsreihe „Gesundheitsakademie Ortenau“.



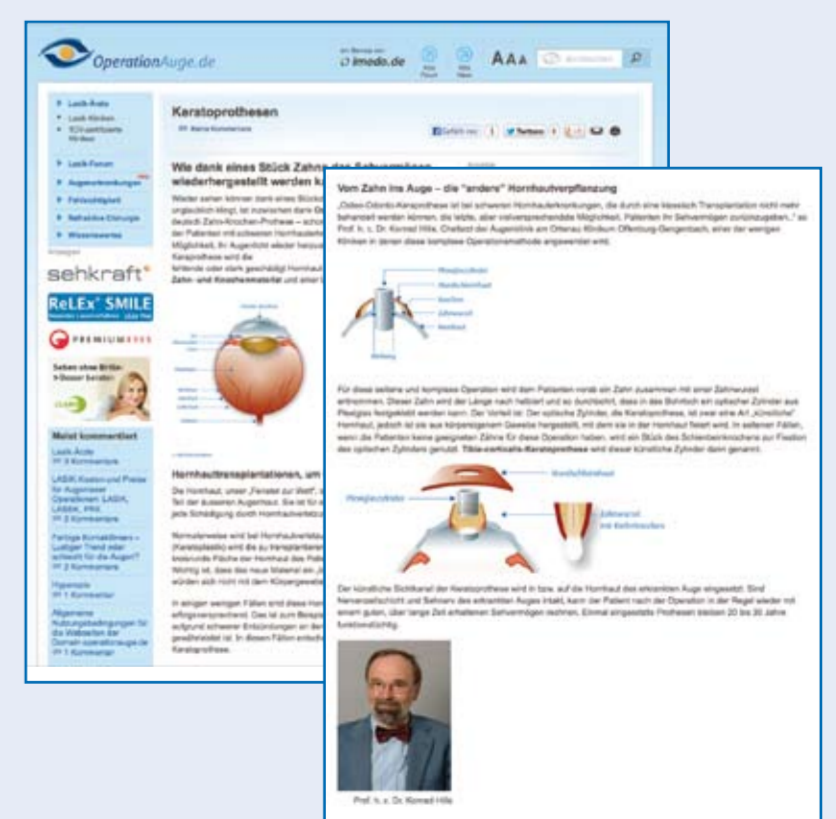
Social Network

Veröffentlichung und Verlängerung geeigneter Inhalte bei Facebook. Zudem werden im Rahmen des Employer Brandings Facebook-Kampagnen entwickelt, bei denen Mitarbeiter des Ortenau Klinikums im Fokus stehen, z. B.: „Ich pflege wohl ...“ und „Wir alle sind Mediziner“. Diese Posts generieren hohe Like-Zahlen durch die Mitarbeiter, deren Freunde und Familien.



Wiki, News & Video

Veröffentlichung von Informationen mit Schaubildern bei Wikipedia und von Videos auf Youtube, Verbreitung von News via Twitter.



Zusammenarbeit mit Online-Medien

Gezielte Distribution an reichweitenstarke Online-Redaktionen, insbesondere Gesundheitsportale.



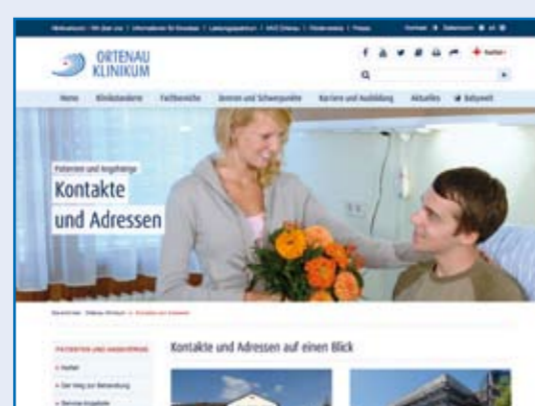
Überregionale Pressearbeit (und Anzeigen)

Deutschlandweite Verbreitung in auflagenstarken Publikumsmedien, die auch in der Ortenau gelesen werden und den Menschen in der Region versichern, dass ihnen vor Ort eine gute Gesundheitsversorgung geboten wird.



www.Ortenau-Gesundheitswelt.de

Das Online-Portal der gleichnamigen Patientenzeitschrift bietet aktuelle Gesundheitsthemen sowie Extra-Features, die mit relevanten Fachklinikseiten auf www.ortenau-klinikum.de verlinkt sind. Zudem gibt es wertvolle Verlinkungen mit Interviewpartnern medizinischer Fachgesellschaften und Berufsverbänden wie dem Deutschen Pflegerat sowie weiteren gemeinwohlorientierten Partnern der Gesundheitswirtschaft.



Internetauftritt www.Ortenau-Klinikum.de und SEO/Online-PR

Die Website bietet umfassende Informationen über den Klinikverbund und seine Fachkliniken an neun Standorten. Bereits 2013 wurden die Internetseiten durch www.imedon.de, der Initiative Medizin Online, als patientengerecht zertifiziert, aktuell ist sie nominiert für den imedON Award 2016 „Beste Klinik-Website“. Laufende Optimierung der Auffindbarkeit (SEO) ausgewählter Fachkliniken und Zentren in den Internet-Suchmaschinen: z. B. finden Interessierte unter dem Suchbegriff „Onkologisches Zentrum“ die entsprechenden Fachkliniken des Ortenau Klinikums auf der ersten Google-Seite an erster Stelle von über 175.000 Eintragungen.

